

**Perancangan Board Game sebagai Media Pelatihan Karyawan  
dalam Penerapan *Core Value* AKHLAK  
di PT. Pos Indonesia (Persero)**

**Artikel Ilmiah**

**Diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Informasi  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain**



**Peneliti:**

Vincensius Dinar Satria Wijaya (692017006)

T. Arie Setiawan Prasida, S.T., M.Cs.

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2023**

## Lembar Pengesahan

Judul Artikel : Perancangan Board Game sebagai Media Pelatihan Karyawan dalam Penerapan Core Value AKHLAK di PT. Pos Indonesia (Persero)  
Nama Mahasiswa : VINCENSIUS DINAR SATRIA WIJAYA  
NIM : 692017006  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Teknologi Informasi

Menyetujui,



T. Arie Setiawan Prasida, S.T., M.Cs.

Pembimbing 1

Mengesahkan,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.  
Dekan




Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.  
Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Proses Review Tanggal :

Reviewer :

- Jasson Prestiliano, S.T., M.Cs.



# Perancangan Board Game sebagai Media Pelatihan Karyawan dalam Penerapan *Core Value* AKHLAK di PT. Pos Indonesia (Persero)

Vincensius Dinar Satria Wijaya<sup>1</sup>, T. Arie Setiawan Prasida<sup>2</sup>, Jasson Prestiliano<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi,  
Universitas Kristen Satya Wacana

Jalan Diponegoro No.52-60, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50711

E-mail: satriadinar33@gmail.com<sup>1</sup>, arie.prasida@uksw.edu<sup>2</sup>, jasson.prestiliano@uksw.edu<sup>3</sup>

## Abstrak

Setiap perusahaan BUMN termasuk PT.Pos Indonesia (Persero) wajib menerapkan nilai inti budaya perusahaan yaitu AKHLAK. Kebijakan tersebut telah tertulis pada Surat Edaran Menteri BUMN Nomor SE-7/MBU/07/2020 tanggal 1 Juli 2020. Berdasarkan nilai indeks implementasi nilai AKHLAK, PT. Pos Indonesia (Persero) masih tergolong kurang kurang sehat. Penelitian ini membahas tentang penerapan nilai-nilai dari budaya perusahaan AKHLAK yang wajib diterapkan PT. Pos Indonesia (Persero). Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah dirancangnya boardgame sebagai media pelatihan karyawan tentang *core values* AKHLAK sehingga karyawan dapat lebih mudah untuk memahami penerapan dari budaya perusahaan AKHLAK. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan strategi linier. Hasil yang didapatkan adalah *board game* "Pohon AKHLAK" dapat digunakan menjadi media untuk melatih karyawan dalam memahami *core values* AKHLAK dan berhasil dengan baik.

**Kata kunci:** media pelatihan, board game, core values, AKHLAK, PT. Pos Indonesia (Persero).

## Abstract

Every company owned by BUMN including PT. Pos Indonesia (Persero) required to apply the core value of corporate culture, namely AKHLAK. The policy is written in Surat Edaran Menteri BUMN Nomor SE-7/MBU/07/2020 at July 1, 2020. Based on the implementation index value, PT. Pos Indonesia (Persero) is still calssified as unhealthy. This study discusses the application of the values of AKHLAK corporate culture that must be applied by PT. Pos Indonesia (Persero). The purpose of this research is to design a boardgame as a media for employee training on the core values of AKHLAK so that employees can more easily understand the application of the corporate culture of AKHLAK. The method used in this study is descriptive method with linier strategy. The results obtained are that the board game "Pohon Akhlak" can be a medium for training employees to understand AKHLAK's core values and it worked really well.

**Keywords:** training media, board game, core values, AKHLAK, PT. Pos Indonesia (Persero).