

Kampagne für mehr Nachwuchs in der Allgemeinen Inneren Medizin

Immer den Menschen im Fokus

Bruno Schmucki

Verantwortlicher Kommunikation und Administration SGAIM

Anfang März hat die SGAIM erfolgreich ihre Werbeoffensive für mehr Nachwuchs in der Allgemeinen Inneren Medizin (AIM) lanciert. Die Kampagne fand breite Beachtung und löste teils lebhaftige Diskussion aus. Das erste Werbevideo wurde unterdessen über 100 000 Mal aufgerufen. Kurz vor dem Frühjahrskongress lancierte die SGAIM nun die zweite Folge ihres Spots und gibt der Kampagne nochmals etwas Schub.

Die Werbekampagne der SGAIM ist auf verschiedenen Kanälen aktiv. Das Kernstück ist die Informations-Website www.ich-bin-aim.ch, auf der über die Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten als Fachärzt/-in Allgemeine Innere Medizin aufmerksam gemacht wird.

Geworben wird einerseits mit einem Flyer, mit Plakaten, mit Artikeln in Fachmedien und gezielter Öffentlichkeitsarbeit. Es werden aber auch die elektronischen Kanäle der sozialen Medien genutzt. Zum Kampagnenstart lancierte die SGAIM einen Videospot auf Facebook und Youtube, in dem auf humorvolle Weise die Zusammenarbeit und die Rollenverteilung zwischen Allgemeininternist/-innen und Spezialist/-innen thematisiert wurde. Dieser Spot wurde auf den zwei Plattformen unterdessen über 100 000 Mal angeschaut.

Eine etwas andere, differenziertere Stossrichtung haben die Videos mit den persönlichen Statements von Mitgliedern der SGAIM, die seit Ende April aufgeschaltet wurden. Dort erklären Hausärztinnen und Spitalinternisten, was ihnen an ihrem Arbeitsalltag gefällt und warum sie von ihrem Beruf begeistert sind. Wir danken den Teilnehmer/-innen der Delegiertenversammlung der SGAIM, die sich für dieses interessante Experiment zur Verfügung gestellt haben.

Rechtzeitig zum Kongress erscheint nun die zweite Folge des Videoclips, in dem erneut die Allgemeininternistin Isabelle H. und der Spezialist Thomas W. die Hauptrolle spielen. Diesmal geht es darum, aufzuzeigen, dass die AIM immer den Menschen im Fokus behält ...

Wir nutzen den Kongress zudem, um die Kampagne noch besser abzustützen. Für die Sommerfrische gibt es neu bequeme T-Shirts mit dem aufgedruckten Slogan, Badges, die ans Revers geheftet werden können und das bereits bestehende Werbematerial zum Weiterverteilen. Es ist eine Binsenwahrheit: Die Kampagne

entfaltet dann ihre grösste Wirkung, wenn sie von möglichst vielen SGAIM-Mitgliedern aktiv unterstützt wird. Diese Chance wollen wir nutzen.

Weitere Informationen zur Kampagne und entsprechende Materialien erhalten Sie an der SGAIM-Lounge am Frühjahrskongress oder unter www.ich-bin-aim.ch.

Einladung zur Generalversammlung SGAIM am 31. Mai 2018, 8.30 – 9:30 Uhr | Congress Center Basel, Saal Samarkand

Wir laden alle Mitglieder herzlich zur 3. Generalversammlung der SGAIM ein, die im Rahmen des Frühjahrskongresses in Basel durchgeführt wird.

Traktanden

1. Begrüssung und Information
2. Protokoll der GV vom 4. Mai 2017
3. Bericht des Präsidiums
4. Fragerunde an den Vorstand
5. Gedenken an die Verstorbenen
6. **Referat Dr. med. Stefan Neuner-Jehle: *smarter medicine in unseren Praxen***
7. Diverses

Bis zum Ablauf der Antragsfrist vom 3. Mai 2018 sind keine Anträge eingegangen. Die Beilagen zu den Traktanden 1 bis 3 sind im Mitgliederbereich der SGAIM-Website aufgeschaltet. Login mit Ihrem persönlichen Zugangsdaten. Neue Benutzer/-innen müssen sich erstmalig registrieren.

Mitglieder, die am Donnerstag 31. Mai 2018 nicht am Frühjahrskongress teilnehmen, können für die Generalversammlung unter [congres\[at\]sgaim.ch](mailto:congres[at]sgaim.ch) einen kostenlosen Besucherbadge bestellen.

Der Vorstand der SGAIM freut sich sehr über eine rege Teilnahme an der Generalversammlung.



Redaktionelle
Verantwortung:
Bruno Schmucki, SGAIM

Korrespondenz:
Bruno Schmucki
Kommunikation, SGAIM
Schweizerische Gesellschaft
für Allgemeine Innere
Medizin
Monbijoustrasse 43
Postfach
CH-3001 Bern
[bruno.schmucki\[at\]sgaim.ch](mailto:bruno.schmucki[at]sgaim.ch)