

Ortotipografía

Daniel Tena-Parera, Universitat Autònoma de Barcelona, España. Daniel.tena@uab.cat

Ortotipografía para diseñadores, Marín, Raquel, 2017. Gustavo Gili, Barcelona.



Resumen

El libro desarrolla su contenido a través de la relación existente entre los aspectos más gramaticales del contenido textual y los aspectos más tipográficos. Es decir, el libro nos resuelve las dudas habituales de los diseñadores en el uso formal, diremos ortotipográfico, de aspectos formales del lenguaje escrito. Minúsculas, letras voladas, signos de puntuación... son algunos de los detalles de la composición tipográfica que aquí quedan expuestos.

Palabras Clave

Ortotipografía; diseño gráfico; tipografía

Orthotypography

Abstract

The book develops its content through the relationship between the most grammatical aspects of textual content and the most typographical aspects. That is, the book resolves the usual doubts of the designers in the formal use, we will say "orthotyography", of formal aspects of the written language. Capital letters, punctuation marks ... are some of the details of the typographical composition that is here.

Keywords

Orthotypography; graphic design; typography

Algunos libros de referencia en la edición de libros, revistas y otras publicaciones permiten con el tiempo destilar la esencia e importancia de una de las más relevantes etapas del proceso de diseño gráfico: la ortotipografía. Nos gusta el uso del concepto que hace la autora del término; que si bien, es un aspecto estrictamente tenido en cuenta en los ámbitos de la edición, no suele estar en la mente de los diseñadores dedicados a otros ámbitos del diseño: publicidad, audiovisuales, imagen corporativa... El diccionario Enciclopédico de las Artes e Industrias Gráficas (DEAIG) declara que ortotipografía es el “Conjunto de normas y reglas ortográficas y tipográficas que hay que observar en la composición” (Martín & Tapiz: 1981, 414). Para ello, EL DEAIG vincula los signos de corrección con el conocimiento exhaustivo de la gramática y de cada uno de los elementos de la tipografía. En el mismo sentido se expresan Mestres et al (1996), y naturalmente, Martínez de Sousa (1994). Además son autores de referencia para esta obra, la de Josep Pujol Santmartí & Joan Solà Cortassa “la ortografía” (2000). Pero si bien es cierto, que la descripción exhaustiva y experta de los mencionados manuales, dificultan la aplicación al diseño no editorial, ahora, con la edición por parte de Gustavo Gilli, de “Ortotipografía para diseñadores” esta dificultad se minimiza.

Diseño y Ortotipografía.

Señala el libro que existe una fina línea que separa al diseño y la ortotipografía y que se asume desde el libro como un objetivo en aras de mejorar los procesos de edición y corrección. Quizás el secreto está en que el diseñador conozca y siga las normas de ortografía y de ortotipografía.

Es decir, de la composición tipográfica. Como usar la tipografía en el caso de del uso de tipografías citas, el uso de cifras, de abreviaciones, de las letras mayúsculas, de los corchetes... son algunos de los aspectos tratados en el libro. Y lo hace con un carácter práctico y directo que permite su aplicación y consulta.

Pensamos que este libro debe estar presente entre os documentos de referencia en los estudios de diseño gráfico sea cual sea su ámbito de aplicación.

Diseño editorial y diseño paraeditorial.

Una de las sentencias que deberían estar en todos los manuales de diseño es que el diseño editorial es el la referencia visual de como proceder en casos de dudas tipográficas. Efectivamente, los libros, y en la medida que éstos estén bien editados, son un autentico libro de estilo para el uso de infinitas dificultades que nos podemos encontrar en el uso de los signos tipográficos. Cuando se usan fórmulas matemáticas o químicas, cuando se utilizan distintos cuerpos de letras y el texto lleva sangrías en todos ellos, cuando se utilizan letras voladas... O simplemente el uso de las letras voladas, de los signos de puntuación o cualquier detalle de la composición tipográfica, ciertamente hay una casi ilimitada cantidad de decisiones del diseño que no son conocidas por el diseñador o bien, que aunque las sepa no las sigue. A todos aquellos que se quieren dedicar al diseño editorial o a cualquiera de los ámbitos del diseño, deben ser conscientes de la existencia de unas normas de uso basadas en la gramática y en la tradición validada con el uso.

A todos ellos, este libro les introduce en la problemática y nos indica el camino.

Referencias bibliográficas

SOLA J. & PUJOL J. (2000) *Ortotipografía*. Editorial: Educaula62. Grup 62, Barcelona

MARTÍN, E. (1970). *La composición en artes gráficas*. Tomo I, EDB, Barcelona

MARTÍN, E. y TAPIZ, L. (1981). *Diccionario Enciclopédico de las Artes e Industrias Gráficas (DEAIG)*. EDB, Barcelona

MESTRES J. M., COSTA, J., OLIVA, M. FITÉ, R. (1996). *Manual d'estil*. Editorial Eumo, Barcelona

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (1994). *Manual de edición y autoedición*. Pirámide. Madrid