

FACILITADORES PARA LA INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL. EL CASO DEL CEMENTERIO SANTA IFIGENIA EN SANTIAGO DE CUBA

FACILITATORS FOR THE INTERPRETATION OF A HERITAGE CEMETERY. THE CASE OF THE SANTA IFIGENIA CEMETERY IN SANTIAGO DE CUBA

Resumen

La gestión de la conservación y puesta en valor del cementerio patrimonial Santa Ifigenia de Santiago de Cuba, Monumento Nacional, ha posibilitado que forme parte de la oferta cultural-turística de la ciudad. La interpretación de su patrimonio cultural tiene diferentes alternativas. El artículo propone dos instrumentos facilitadores: el libro guía y la aplicación móvil, capaces de llenar las expectativas de diferentes generaciones, especialmente en la etapa post pandémica de la Covid 19.

Palabras clave

Aplicación móvil, Cementerio, Interpretación, Libro Guía especializado, Patrimonio funerario.

Omar López Rodríguez

Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba

Máster en Rehabilitación del Patrimonio Construido y de Estudios Cubanos y del Caribe, ambos por la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Director de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba. Premio Nacional de Arquitectura. Es Profesor Titular a tiempo parcial de la Universidad de Oriente. Cuenta con numerosas publicaciones dedicadas al campo de los estudios de la conservación y la restauración del patrimonio.

ISSN 2254-7037

Fecha de recepción: 03/VIII/2022

Fecha de revisión: 14/V/2023

Fecha de aceptación: 15/V/2023

Fecha de publicación: 30/X/2023

Abstract

The management of the conservation and enhancement of the Santa Ifigenia heritage cemetery in Santiago de Cuba, a National Monument, has made it possible for it to form part of the cultural-tourist offer of the city. The interpretation of its cultural heritage has different alternatives. The article proposes two facilitating instruments: the guide book and the mobile application, capable of meeting the expectations of different generations, especially in the post-Covid 19 pandemic stage.

Key words

Cemetery, Funerary heritage, Interpretation, Mobile application, Specialized guidebook.

Aida Liliana Morales Tejeda

Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba

Doctora en Estudios Ibéricos e Iberoamericanos por la Universidad de Burdeos III. Máster en Estudios Cubanos y del Caribe por la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Es profesora auxiliar a tiempo parcial del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Oriente. Cuenta con numerosas publicaciones dedicadas a la historia de la conservación, las construcciones conmemorativas y la vida cotidiana.

Odalís Quintana Catón

Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba

Máster en Hábitat y Medio Ambiente en Zona Sísmica, Mención en Conservación del Patrimonio edificado. Especialista del Plan Maestro de la Ciudad, responsable de los trabajos urbanísticos del Cementerio Patrimonial Santa Ifigenia de Santiago de Cuba.

Código ORCID:

Omar López Rodríguez: 0000-0001-7622-1764

Aida Liliana Morales Tejeda: 0000-0002-5957-5904

Odalís Quintana Catón: 0000-0003-1485-8609

DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/quiroga.v0i22.0009>

FACILITADORES PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CEMENTERIO PATRIMONIAL DE SANTA IFIGENIA

1. INTRODUCCIÓN

Desde las primeras décadas del siglo xx, se realizaron estudios para demostrar los valores patrimoniales del cementerio Santa Ifigenia de Santiago de Cuba (1868) que fundamentaron su declaratoria como Monumento Nacional (1937). Luego, su incremento y el reconocimiento, derivado de la aplicación de las Leyes y Decretos sobre el Patrimonio Cultural de la Nación¹, motivó la ratificación de esa categoría en 1979. Es el único activo en la actualidad, ubicado al noroeste de la ciudad, posee una extensión de 10,6 hectáreas, con 23 patios estructurados por un sistema de calles interiores. El último censo patrimonial (2012), evidenció la existencia de 8.171 parcelas².

A partir de la década del 90 del siglo xx, se emprendió un estudio profundo y científico del cementerio, que permitió una evaluación y catalogación de las obras funerarias, así como una visión integral de sus valores patrimoniales. Comenzó entonces un proceso de visibilizar sus valores históricos–culturales; se redactaron varios folletos³, que brindaron senderos interpretativos, y un libro consagrado al Mausoleo

del héroe nacional José Martí⁴, la construcción funeraria más reconocida de la necrópolis.

Con la llegada del siglo xxi, la UNESCO y otras entidades relacionadas con el patrimonio cultural y el turismo, fijaron su atención en los ámbitos cementeriales, motivadas por el redescubrimiento de su valor de memoria, por ser reflejo y consecuencia de las ciudades que los originaron y por constituirse como portadores de cuantiosos y singulares valores artísticos. Se manifiesta el interés por la puesta en valor del patrimonio cementerial, al asumirlo como “una entidad dinámica de alto contenido simbólico y de resignificación que manifiesta en formas muy concretas el sistema de pensamiento, creencias y estructura de la sociedad a la que pertenece y trasciende”⁵. Igualmente, han surgido organizaciones y redes de escala internacional⁶ interesadas en la conservación y puesta en valor de los cementerios patrimoniales, se han aprobado dos importantes documentos: la Declaración de Paysandú (2002) y la Carta internacional de Morelia (2005).

En la actualidad, necrópolis, como Père Lachaise (París, Francia); La Carriona, Montjuic o el Torrero

(España); Cementerio Central de Medellín (Colombia); el Central de Guayaquil (Ecuador); Presbítero Maestro, (Lima, Perú); o el General de Santiago en Chile, funcionan como museos al aire libre, pues sus valores, devenidos en atractivos culturales, forman parte de las propuestas turísticas, al constituir “reflejo de la sociedad a la que pertenecen y a sus prácticas funerarias. Además, aglutinan interesantes elementos arquitectónicos y escultóricos. Por último, es el lugar donde permanecen las historias y las vidas de las personas yacentes. Es por ello que se convierten en fuentes de conocimiento histórico, artístico y social [...]”⁷.

Esta modalidad reconocida como turismo de cementerio o “necroturismo”, se define como “la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, [...] de los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento”⁸. Los cementerios se han incorporado a rutas culturales o a programas de desarrollo turístico, en los que se articularon Planes de Conservación y Puesta en Valor, con propuestas novedosas a partir del desarrollo de la interpretación, la divulgación, el uso turístico y el trabajo sociocultural comunitario.

2. LA INTERPRETACIÓN DE LOS CEMENTERIOS PATRIMONIALES

Constituye uno de los retos en la actualidad, si se tiene en cuenta la participación decisiva para motivar, hacer atractiva una propuesta, fomentar el interés desde la primera visita y revisitarlos desde visiones diferentes. Esta manera de dar a conocer el patrimonio puede auxiliarse de herramientas que, más que sustituir, incorporan alternativas al discurso de los recorridos. Es una apreciación válida la supremacía del guíaje directo “cara a cara”, en tanto permite un diálogo efectivo y afectivo con el visitante y posibilita que la exposición del guía se concentre en

aspectos específicos. Sin embargo, es conocido que la capacitación del personal especializado para ejercer la comunicación y la interpretación es compleja y requiere de tiempo y recursos. Por ello, se plantea crear y emplear herramientas alternativas y facilitadoras para que el proceso de interpretación sea más dinámico y actualizado.

El empleo de Guías especializadas tiene su surgimiento en el siglo XIX, ligado a los orígenes de la actividad turística contemporánea. Desde mediados del siglo pasado, el crecimiento del turismo, trajo consigo la aparición de otros formatos de guías de viajes. En el estudio llevado a cabo por Ramírez Sánchez⁹, sobre la presencia, o no, de información sobre los cementerios patrimoniales en las guías más importantes publicadas en Europa, se concluye que es relativamente escasa; una revisión en Internet, ratifica el criterio de que no abundan las publicaciones especializadas sobre cementerios patrimoniales, y de las existentes, muchas tienden a ser superficiales o meros catálogos de servicios prestados. De las estudiadas, destacan por su calidad: *Guía del Cementerio Central de Bogotá: sector trapecio*¹⁰, *Guía de los cementerios británico, alemán hebreo*¹¹, *Primera Guía de cementerios de la República Argentina: una sinfonía inconclusa*¹². En Cuba se publicó la *Guía de la necrópolis Cristóbal Colón de La Habana*¹³ (1998); *Necrópolis Cristóbal Colón: el susurro de las piedras* (2014)¹⁴; *Del Olvido a la Memoria: el cementerio de Reina* (2017)¹⁵, relativo a uno de los cementerios de la ciudad de Cienfuegos, los cuales se tuvieron como referentes nacionales y, junto a la experiencia internacional, permitió un proceso crítico de contenido y forma para elaborar una propuesta para la Guía del Cementerio Patrimonial Santa Ifigenia.

3. ALTERNATIVAS DE INTERPRETACIÓN EN EL CEMENTERIO PATRIMONIAL SANTA IFIGENIA

La Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba (1997), desde 2012 dirige el

Plan de gestión integral del Cementerio Santa Ifigenia y coordina los esfuerzos de un equipo multidisciplinario de especialistas, organismos y entidades, en aras de lograr resultados en su protección y una proyección de visibilidad local y nacional.

En su condición de museo a cielo abierto, fueron diseñados recorridos temáticos de contenido histórico-cultural, apoyados por mini-libros¹⁶. En su interior fueron distribuidos mapas guías de localización y orientación al público. Cuenta con un equipo de guías especializados, que ofrecen recorridos interpretativos y realizan una labor de divulgación e interpretación a través de ciclos de conferencias, eventos y conmemoraciones, actividades socioculturales y con la comunidad.



Fig. 1. Cubierta de la edición de la Guía del Cementerio Patrimonial de Santa Ifigenia. Editada por Grupo Excelencia. 2020. La Habana. Cuba.

El equipo multidisciplinario diagnosticó como necesidad de primer orden, contar con otros instrumentos facilitadores de la interpretación, que ampliarán el abanico de alternativas y se considerarán propuestas con el uso de tecnologías digitales. Esto dio lugar a dos propuestas de proyectos de interés: la edición de un libro Guía, que sirva como herramienta de interpretación¹⁷, y como valor educativo, a tono con los criterios de la Declaración de Paysandú. Y el empleo de una aplicación móvil, capaz de entregar una visión renovada y actualizada del patrimonio cementerial.

Para ambos productos se dispuso de la Base de Datos del Cementerio Patrimonial Santa Ifigenia, y se crearon dos grupos interrelacionados que desarrollaron sus estrategias de trabajo en correspondencia con los objetivos a alcanzar y las tecnologías a emplear.

4. EL LIBRO – GUÍA DE BOLSILLO. UNA EXPERIENCIA DESDE EL DOCUMENTO IMPRESO

115

Enfrentar la fase conceptual para la formulación del libro guía, condujo a sus gestores, a una posición crítica de lo realizado y, sobre ello, concebir los contenidos, estructura y alcances pertinentes, teniendo en cuenta que:

*Aunque un cementerio tenga ya una experiencia de varios años en promocionarse turísticamente y en realizar actividades de interés para el visitante, los actores turísticos [...] no siempre se dirigen a los gestores de los cementerios para tenerlos en cuenta. Por lo tanto, son los gestores de los cementerios quienes deben de tomar la iniciativa y dar su oferta a conocer por éstos [...]*¹⁸.

Su objetivo principal fue el acercamiento a los valores históricos, artísticos y socio-culturales del cementerio patrimonial, así como a su integridad y autenticidad, y traducirlo a un lenguaje apropiado para el público general. Debía responder al interés de salvar la brecha entre “[...] los esfuerzos que los investigadores y otros agentes

(instituciones, empresas del sector funerario o especializadas en la gestión cultural) estamos dedicando a la investigación y divulgación de estos espacios y su visibilidad en las guías turísticas más conocidas¹⁹.

Fue una premisa de trabajo, la aplicación de una ficha general de actualización del registro del inventario, que permitió *in situ* recoger los datos de cada obra funeraria, que posibilitó tener resultados cualitativos y cuantitativos, para conocer la evolución estilística de la necrópolis, su conformación como paisaje funerario y el redescubrimiento de personalidades. En paralelo, con una cámara digital Nikon D 90 se enfrentó un registro fotográfico especializado, base de una amplia fototeca. También se actua-

lizó la base cartográfica, imprescindible para plasmar los resultados en Auto Cad 2010.

Terminada esta fase, se desarrolló una labor de análisis y síntesis que facilitó la selección de la muestra. Se partió de evaluar los valores patrimoniales de las obras, su trascendencia, niveles de jerarquía o grados de interés. Se tuvo presente lo señalado en la Carta de Burra en relación a la significación cultural, que establece: valor estético, histórico, científico, social o espiritual para las generaciones pasada, presente y futura. La significación cultural se corporiza en el sitio propiamente dicho, en su fábrica, entorno, uso, asociaciones, significado, registros, sitios relacionados y objetos asociados²⁰.



Fig. 2. Plano General del Cementerio Patrimonial Santa Ifigenia. Actualizado por la Oficina del Conservador de la Ciudad. 2018. Santiago de Cuba.

La primera clasificación-selección, de las obras funerarias, se planteó en dos ámbitos: el valor histórico y el valor artístico. El primero, se organizó según las esferas de actuación de las personalidades: de la historia (P.H); de la cultura, (P.C); de las ciencias y la educación (P.C.E), y otras destacadas en el ámbito social (P.A.S). Además, se sumó como criterio, el alcance de su reconocimiento, ya fuese universal, continental, nacional o local.

En cuanto a las de valor artístico, la clasificación-selección quedó definida en función de su filiación estilística: neoclásica, ecléctica, art-deco, proto-racionalista, movimiento moderno y otros derivados del arte popular. En este caso se destacan por sus aportes estéticos, formales o tipológicos como exponentes del arte funerario (ART).

Fueron seleccionadas 149 obras; de ellas, 49 relacionadas con personalidades de la vida política y militar, 34 de personalidades de la cultura,

10 de personalidad del ámbito social y 9 personalidades de la ciencia y educación y 47 de valor artístico.

La estructura interna de la Guía permite al lector asumirla en una doble función: primero, como material informativo de un sitio patrimonial para uso general; en segundo lugar, como facilitador de la interpretación del sitio cuando se visita. No obstante, en la práctica, fue esta última la que marcó las pautas para la edición y el formato. El consenso sobre los contenidos a tratar y su alcance, determinó como propuesta: editorial, sumario, explicación del uso de la guía, resúmenes generales de la ciudad de Santiago de Cuba y del cementerio patrimonial Santa Ifigenia, explicación de obras seleccionadas por patios y fajas, e intercalados, una serie de artículos temáticos.

Fue determinante para su uso, la elaboración de la sección que explica cómo hacerlo correctamente, en especial al establecer de forma práctica y dinámica, la relación del visitante con el

117

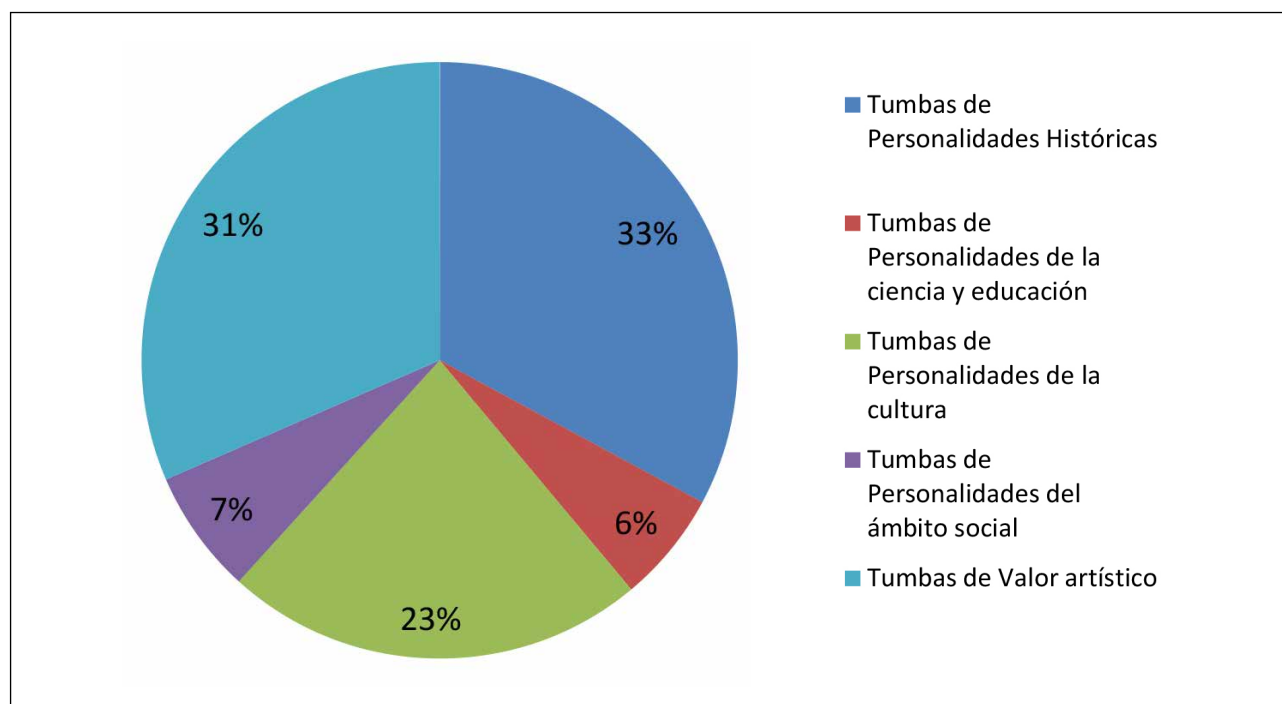


Fig. 3. Gráfico de la cantidad de tumbas seleccionadas según su clasificación. Odalis Quintana Catón. 2022. Santiago de Cuba.



Fig. 4. Página dedicada a explicar la búsqueda adecuada de las informaciones en la Guía. Omar López Rodríguez, Aida Morales Tejeda y Odalis Quintana Catón. 2019. Santiago de Cuba.

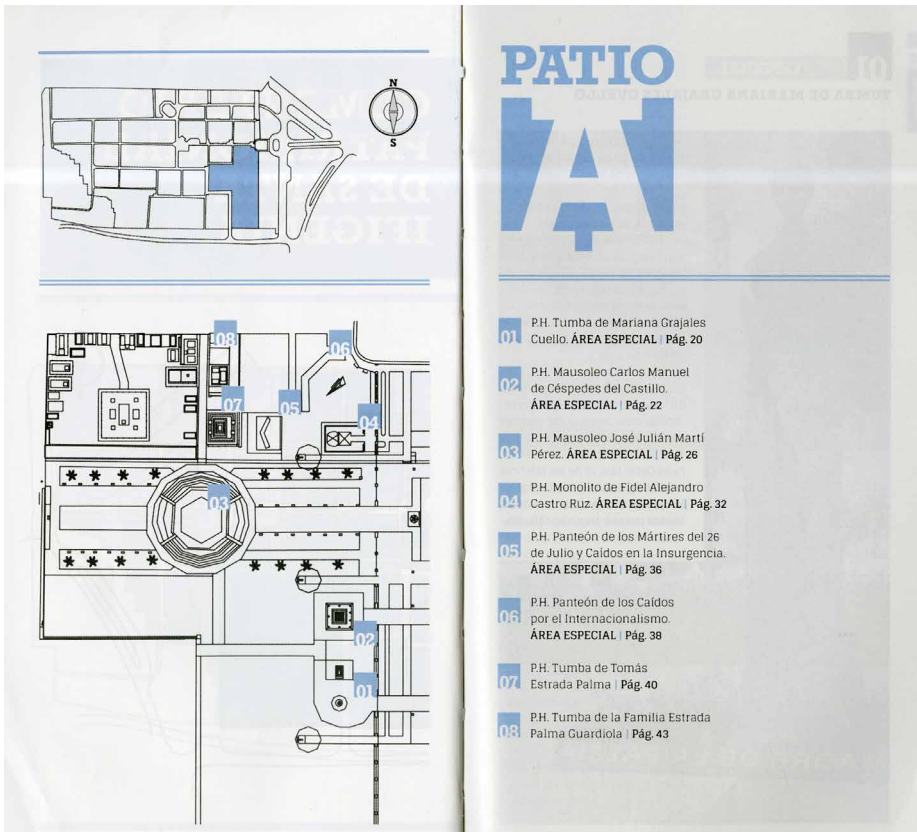


Fig. 5. Sistema de códigos que brinda la localización de las obras y el manejo de la información. Omar López Rodríguez, Aida Morales Tejeda y Odalis Quintana Catón. Santiago de Cuba.

sistema de códigos que brinda la localización de las obras y el manejo de la información.

La sección sobre información general de la ciudad de Santiago de Cuba, expone un bosquejo de su historia y cultura, características urbanísticas, del patrimonio cultural y de las raíces de su pueblo. Por otra parte, resume una aproximación al cementerio desde sus parámetros fundamentales como superficie ocupada, cantidad de patios y tumbas, promedio de entierros y otros. Especialmente se explica su carácter simbólico-patriótico, y se detallan contenidos relativos a sus valores patrimoniales. El libro guía posibilita al público visitante acercarse al conocimiento

e interpretación de las obras funerarias y, en especial, a los atributos que destacan los valores patrimoniales de cada una de las seleccionadas. Donde descansa una personalidad trascendente se enfatizan los aportes de su vida y obra. En las de valor estético, las descripciones se centran en los atractivos de su composición y empaque, la presencia de obras escultóricas, los detalles y símbolos del arte funerario, o los diferentes estilos: neoclasicismo; el eclecticismo, predominante en el cementerio; el *art nouveau*, con ejemplos significativos; el art déco, muy representado en varios patios, y el racionalismo. Cada descripción se acompaña de una fotografía que permite comprobar la obra buscada.



Fig. 6. Salvatore Buemi. Mausoleo a Carlos Manuel de Céspedes. Mármol. 1910. Tumba de valor histórico. Cementerio Santa Ifigenia. Santiago de Cuba. Fotografía: René Silveira Toledo.

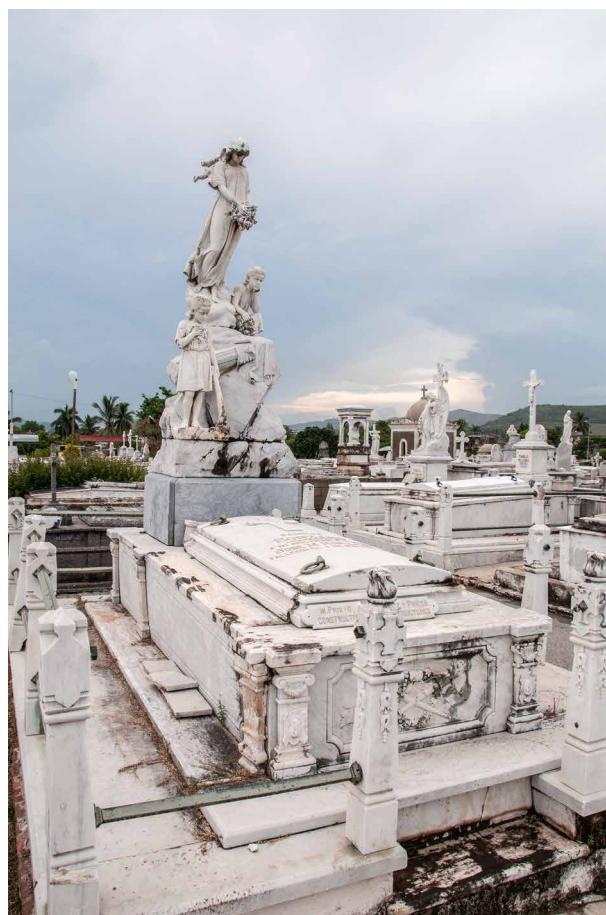


Fig. 7. Manuel Prieto. Conjunto escultórico en la tumba de la familia Sorzano. Primer cuarto del siglo xx. Mármol. Tumba de valor artístico. Cementerio Santa Ifigenia. Santiago de Cuba. Fotografía: René Silveira Toledo.



Fig. 8. Rodolfo Hernández Giro. Ángel en la tumba de la familia Font Pujals. Primer cuarto del siglo xx. Mármol cubano. Tumba de estilo Art-decò. Cementerio Santa Ifigenia. Santiago de Cuba. Fotografía: René Silveira Toledo.

El libro resulta un facilitador, nunca una camisa de fuerza, sólo propone y explica cómo llegar a la obra seleccionada. El recorrido libre, podrá incorporar otras que llamen la atención del visitante. Es lógico entender que, dada la escala y la multiplicidad de valores de la necrópolis, para lograr un encuentro efectivo y afectivo, se hace necesaria más de una visita, de ahí que el libro guía sea un acompañante en cada ocasión. Por ello, ofrece otras particularidades relativas a su historia, arte, tradiciones y puesta en valor, en siete contenidos que funcionan como separadores dedicados a: 1. Costumbres funerarias. 2. Ángeles: emociones con alas. 3. Maestros

marmolistas. 4. El paisaje de las cruces blancas. 5. Madonas. Vírgenes del dolor. 6. Angelotes y querubines. Lo sublime de la inocencia. 7. Dinámica de conservación del patrimonio funerario.

Fue editado e impreso mediante una alianza entre la Oficina del Conservador de la Ciudad, como entidad líder encargada de la gestión de la conservación y puesta en valor del cementerio patrimonial Santa Ifigenia, y el Grupo Excelencias, entidad española con representación en Cuba²¹.

5. UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA EL CEMENTERIO PATRIMONIAL SANTA IFIGENIA

Actualmente las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), invaden la sociedad con una dinámica sorprendente, de forma tal que “ha cambiado notoriamente sus hábitos, sus formas de vivir, de consumir y de relacionarse, cambios que también se reflejan en la experiencia turística y cultural”²². Gracias a su desarrollo, las estrategias de interpretación del patrimonio se han multiplicado, lo que provoca que aparezcan nuevas redes y aplicaciones. La realidad que envuelve la vida cotidiana demuestra que “cualquier entorno que no se adapte a este mundo digital y a sus formas de expresión está condenado, con el paso del tiempo, a convertirse en obsoleto y minoritario”²³.

Desde hace varios años el empleo de esta herramienta tecnológica se ha llevado a varios cementerios con el objetivo de revolucionar las diferentes alternativas de conocimiento, reconocimiento e interpretación del patrimonio funerario, “que pueden manejar directamente los usuarios consiguiendo una mayor portabilidad e interactividad entre el visitante y la institución o el recurso”²⁴.

En España ya se han dado pasos en ese sentido, sobre todo en aquellos pertenecientes a la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE)²⁵. Son pilares, en ese sentido,

varios cementerios. En 2012 el cementerio de Poblenou en Barcelona fue el primero en poner en práctica este sistema; le siguieron el Montjuic, también en la ciudad condal; en Málaga, el cementerio histórico de San Miguel y el cementerio inglés; el cementerio municipal de Bilbao; el de Ciriego en Santander; San Froilán en Lugo; el San Antonio Abad en Alcoy, y el cementerio general en Valencia entre otros.

Conscientes de vivir en la era digital, el Equipo de Trabajo del cementerio Santa Ifigenia, identificó como necesidad, complementar el proceso de interpretación con otra herramienta que aproveche las potencialidades brindadas por las TIC. Para lograr este propósito, se incorporó al equipo INMERSOFT, jóvenes informáticos con experiencia en trabajos similares relativos al patrimonio cultural. Las investigaciones realizadas sirvieron de base documental. Sin embargo, al cambiar el lenguaje, se hizo un intenso trabajo de mesa para reorientar los objetivos y las expectativas.

La creación de la aplicación móvil (app) para la visita al cementerio patrimonial Santa Ifigenia, significaba diseñar una unidad básica de interacción de los dispositivos móviles de los visitantes con el patrimonio cultural cementerial, por medio de la integración de varias tecnologías como: la realidad aumentada, realidad virtual,

códigos QR, y la geolocalización. A partir de esa premisa, quedó definido el Proyecto Guía Digital Interactiva del Cementerio Patrimonial Santa Ifigenia, y la app Santa Ifigenia Patrimonial. Su objetivo principal es facilitar la visita y el acceso a una amplia selección del patrimonio cementerial, a través de la introducción de la tecnología digital para crear nuevas formas de transmitir e interpretar el conocimiento a los públicos.

Los encuentros entre especialistas del patrimonio cementerial, turismo e informática, permitieron ofrecer amplias y mejores prestaciones en la app, al proporcionar información del patrimonio cementerial mediante el empleo de técnicas motivadoras de la retención de visitantes tales como: realidad aumentada, código QR, visitas virtuales, modelaciones 3D y otros. Se llevó a cabo una correcta optimización de los motores de búsqueda (SEO) y se trabajó por lograr que el diseño de la app fuera personalizado y atractivo para el visitante.

El proyecto se trabajó en dos momentos: el primero de investigación, diseño y desarrollo del software; el segundo, contempló la puesta en marcha, acompañada de la preparación y puesta en práctica de la promoción del sistema, y la colocación de los marcadores QR en sus respectivas posiciones. El cronograma del proyecto

121

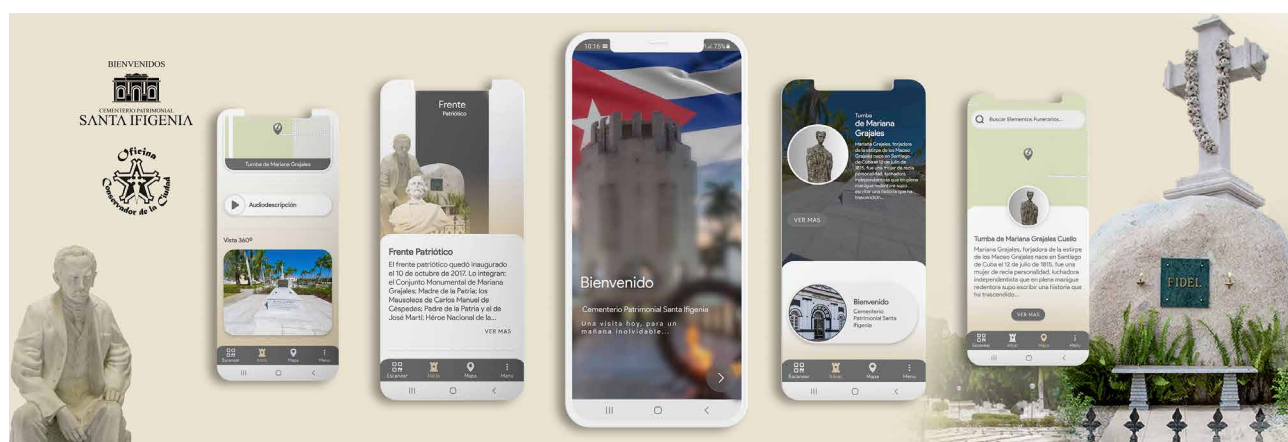


Fig. 9. José Ángel Yañez Reyes. Gráfico de Interfaz de usuario. Proyecto Aplicación móvil. 2022. Santiago de Cuba.

consideró un año —2021— de intenso quehacer por el equipo, en tiempos de pandemia de la Covid 19, que ocasionó el comportamiento —a distancia— de los encuentros e intercambios, considerándose momentos claves: toma de requerimientos e inicio del proceso de planificación y análisis de los requerimientos, estudios del comportamiento de las visitas y recorridos, presentación de la descripción del proceso de trabajo y las metas, desarrollo de diseño de la ejecución del prototipo de la app, presentación del prototipo de la app y aprobación del diseño, reunión para la aprobación de las funcionalidades, presentación del producto terminado en su versión 1.0., comprobación de la efectividad, presentación oficial de la app Santa Ifigenia Patrimonial para su posterior presentación.

La implementación de la app es un medio de promoción a escala internacional, que ofrecerá confianza informativa, pues se nutre de fuentes certificadas. Es un inventario en constante actualización que se empleará como analítica de los gustos de los visitantes, el comportamiento de las afluencias y su retroalimentación. Los usuarios dispondrán de una herramienta que cumple con las estrategias recomendadas al turismo ante la nueva normalidad que impone la Covid 19.

Brindará contenido para personas con discapacidad visual a través de audioguías. En su condición de multilingüe, aparece subtitulada en los idiomas español e inglés. Por su dinámica y actualidad tecnológica, ofrece otras alternativas inalcanzables para su semejante impreso: empleo de un Mapa interactivo, visualización en modelos 3D de elementos relevantes de cada sitio, mayor accesibilidad a la información por audio descripciones, es más maleable ante el cambio de información, cualidad innata de los medios digitales. La app posibilita romper la barrera idiomática, provoca visibilidad al mundo interesado y actualiza las alternativas de guiaje con una formulación basada en la automatización y la digitalización del proceso.

6. CONCLUSIONES

Tanto el libro guía, como la app Santa Ifigenia Patrimonial, fueron realizados con la participación de un equipo multidisciplinario encargado de las acciones de conservación, restauración e interpretación del cementerio patrimonial, lo que constituyó una garantía en relación a la calidad de la información y la satisfacción de los intereses de los públicos, lo cual hace la diferencia con las guías que se editan desde consideraciones más comerciales.

122

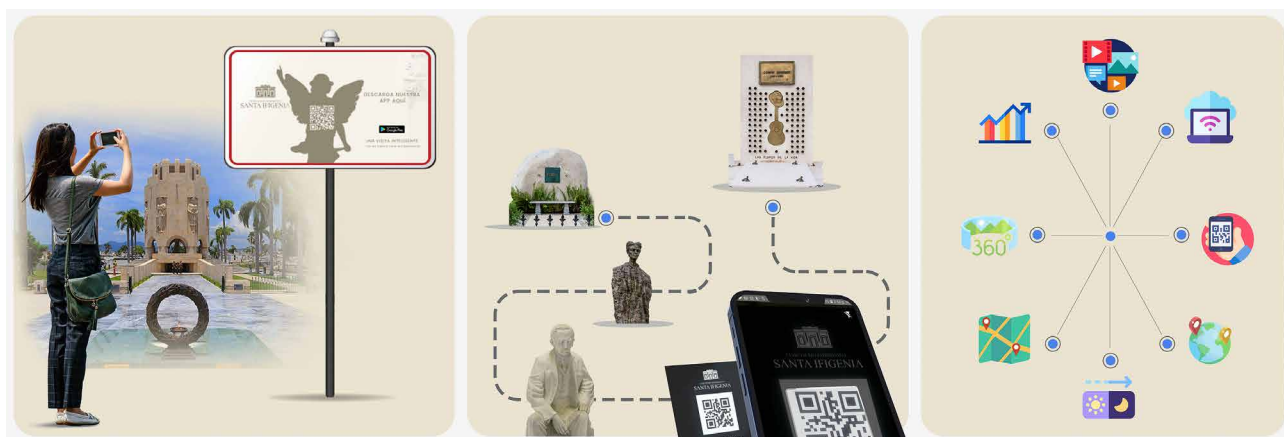


Fig. 10. José Ángel Yañez Reyes. Gráfico de Flujo de visitantes. Proyecto Aplicación móvil. 2022. Santiago de Cuba.

Ambas herramientas visibilizan y dan a conocer el amplio repertorio de los valores patrimoniales del cementerio Santa Ifigenia, haciendo énfasis en su escala, jerarquía y trascendencia. Condicionan y proponen diversos itinerarios, con lo cual se logra que la visita constituya una vivencia en función de los intereses de los asistentes.

El libro guía, por su forma y tamaño, es un documento de fácil manejo y su diseño interior, permite una agradable lectura, auxiliada de un lenguaje directo apoyado por material gráfico – fotográfico novedoso y de calidad compositiva. La app está a disposición de los dispositivos móviles, así el visitante se adueña con inmediatez de un facilitador con amplias capacidades para facilitar el conocimiento y la interpretación del sitio.

Los ejemplos, contribuyen a una mejor comprensión del cementerio como conjunto cultural y sitio de memoria, por lo cual resulta incuestionable la dualidad funcional que se establece entre su capacidad divulgativa y su contenido educativo, garantía de la valía para la interpretación y la puesta en valor del cementerio e incorpora iniciativas a la oferta cultural-turística de la ciudad de Santiago de Cuba.

Redescubren y resignifican la riqueza cultural y simbólica del cementerio como museo a cielo abierto, constituyen instrumentos efectivos para mostrar las obras funerarias destacadas, las rutas y los senderos. El método, la estructura y organización empleados en ambas herramientas revelaron “modos de hacer” que podrán ser tenidos en cuenta como referencia para proyectos similares en otras necrópolis patrimoniales.

NOTAS

¹La Asamblea Nacional del Poder Popular de la República de Cuba, aprueba la Ley #1/1977 de Protección al Patrimonio Cultural de Cuba y la Ley #2/1977 De los Monumentos Nacionales y Locales y el Decreto #55/1979 que instrumenta la Ley #2.

²Censo del Cementerio Santa Ifigenia (2012), realizado por el grupo de trabajo del Cementerio perteneciente a la Oficina del Conservador de la Ciudad.

³LÓPEZ RODRÍGUEZ, Omar y MORALES TEJEDA, Aida. *El cementerio Santa Ifigenia: arte e historia*. La Habana: Publicigraf, 1994.

⁴LÓPEZ RODRÍGUEZ, Omar y MORALES TEJEDA, Aida. *Piedras imperecederas: la ruta funeraria de José Martí*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1999.

⁵FERNÁNDEZ, María Lucía, ASÍS, Oscar y TURTURRO, Claudia. “Los cementerios territorios de memoria urbana e identidad”. En: *VI Jornadas de Investigación Encuentro y reflexión: investigación, enseñanza y transferencia: patrimonio intelectual*. Córdoba: Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, 2017, pág. 280. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/5753/3.1.%20Los%20cementerios%20territorios%20de%20memoria.pdf?sequence=32&isAllowed=y>. [Fecha de acceso: 12/02/2022].

⁶Red Iberoamericana de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales (2000), la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (2001), la Ruta Europea de los Cementerios reconocida en 2010 por el Consejo de Europa como Gran Itinerario Cultural Europeo.

⁷MARTÍNEZ TRILLO, Oscar. *Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*. Tesis de Maestría. Girona: Universidad de Girona, 2014, pág. 18. Disponible en: https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9826/MartinezTrilloOscar_Treball.pdf. [Fecha de acceso: 12/02/2022].

⁸MARTÍNEZ TRILLO, Oscar. *Aproximación al turismo funerario...* Op. cit., pág. 29.

⁹RAMÍREZ SÁNCHEZ, Manuel. “Los cementerios patrimoniales de España y Portugal más allá de las guías turísticas: visibilidad y reputación online en el marco del turismo cultural”. En: *XX Encuentro Iberoamericano de Valorización y Gestión de Cementerios Patrimoniales: Los cementerios como recurso cultural, educativo y turístico*. Málaga: Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga, 2019, pág. 3. Disponible en: <https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/57925/2/Malaga2019.pdf>. [Fecha de acceso: 12/02/2022].

¹⁰MARIÑO VON HILDEBRAND, Margarita; ANDRADE PÉREZ, Martín y MARTÍNEZ, Jorge Alberto. *Guía del Cementerio Central de Bogotá: sector trapecio*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, Corporación La Candelaria, Instituto Distrital de Cultura y Turismo, 2004.

¹¹VV.AA. *Guía de los cementerios británico, alemán hebreo. Conjunto funerario del barrio Santafé de Bogotá*. Bogotá: Alcaldía de Bogotá, 2006.

¹²LAJE, María del Carmen (Coord.). *Guía de Cementerios de la República Argentina. Una sinfonía inconclusa*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Primera edición digital, 2020. Disponible en: <https://vsip.info/download/guia-de-cementerios-de-la-republica-argentina-2020-1-pdf-free.html>. [Fecha de acceso: 10/02/2022].

¹³*Guía de la necrópolis Cristóbal Colón de La Habana*. Barcelona: Com-Relieve, S. A, y Editorial Escudo de Oro, S.A., 1998.

¹⁴RODRÍGUEZ ORTEGA, Idania. *Necrópolis Cristóbal Colón: el susurro de las piedras*. La Habana: Editorial José Martí, 2014.

¹⁵LAGO SARICHEV, Rafael. *Del Olvido a la Memoria: el cementerio de Reina*. La Habana: Ediciones Cubanas, Artex, 2017.

¹⁶Se han configurado senderos temáticos – trovadores, arquitectos, historiadores, pintores, deportistas.

¹⁷Se asume el criterio de interpretación explicado en la Carta de Quebec (2008), referido a las actividades potenciales realizadas para incrementar la concienciación pública y propiciar un mayor conocimiento del sitio de patrimonio cultural. En este sentido, se incluyen las publicaciones impresas y electrónicas, las conferencias, las instalaciones sobre el sitio, los programas educativos, las actividades comunitarias, la investigación, los programas de formación y los sistemas y métodos de evaluación permanente del proceso de interpretación. ICOMOS. – 16 Asamblea General del ICOMOS – Québec 2008 – Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural. Disponible en: https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/interpretation_sp.pdf. [Fecha de acceso: 10/02/2022].

124

¹⁸EUCEMET. *Guía de Buenas prácticas para la promoción de los cementerios*, 2013, pág. 6. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B6aAlcmdsmQCbjQ1SkIYYm1xQzA/edit?resourcekey=0-nEcmWlfK8a489q0KqcMkfg>. [Fecha de acceso: 12/02/2022].

¹⁹RAMÍREZ-SÁNCHEZ, Manuel. “Los cementerios patrimoniales de España y Portugal...”. Op. cit., pág. 2.

²⁰ICOMOS. *Carta del ICOMOS para sitios de Significación Cultural*, Burra, Australia, 1999. Disponible en: http://www.international.icomos.org/charters/burra1999_spa.pdf. [Fecha de acceso: 13/02/2022].

²¹El Grupo Excelencias es miembro de Caribbean Tourism Organization (CTO) y de Caribbean Hotel Association (CHA), forma parte de un acuerdo de colaboración con la UNESCO. Tiene representación en España, Holanda, Alemania, Italia, México, Panamá, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Aruba, Jamaica, Venezuela y Brasil.

²²MARTÍNEZ TRILLOS, Oscar. *Aproximación al turismo funerario...* Op. cit., pág. 59.

²³CASTILLA SAN MARTÍN, Pablo. “Entornos museísticos: nuevas tecnologías expositivas”. *Revista TELOS* (Madrid), 90 (2014), pág. 89. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/>. [Fecha de acceso: 12/02/2022].

²⁴MARTÍNEZ TRILLOS, Oscar. *Aproximación al turismo funerario...* Op. cit., pág. 65.